

Le Crédit Mutuel donne le 



FRANCE MUSIC WEEK

25 000 PERSONNES RÉUNIES POUR LE GRAND CONCERT DE CLÔTURE DE LA FRANCE MUSIC WEEK

Information presse

22 juin 2025

En ce 21 juin 2025, jour de la Fête de la Musique, un grand concert gratuit, populaire et festif est venu clôturer en beauté la France Music Week, semaine internationale pour la musique organisée par le ministère de la Culture et le Centre national de la musique. Depuis les jardins du musée du Louvre, 25 000 personnes ont pu assister à ce spectacle exceptionnel de plus de 4 heures, diffusé en direct sur France 2 et les antennes ICI de Radio France.

Parce que « La musique, c'est du bruit qui pense » (Victor Hugo), les artistes de tous univers, de tous âges et de tous horizons ont repris les grandes chansons qui nous parlent du monde et de la société dans laquelle nous vivons.

21 artistes français et internationaux se sont succédés: Abd Al Malik, Alex Montembault, Bernard Lavilliers, Camille, Christine and the Queens, Jeanne Added, Kalash, Keren Ann, La Femme, Lous and the Yakuza, Major Lazer Soundsystem, Malik Djoudi, Marco Prince, Marine, Max Baby, Miss Monique, ainsi que la violoncelliste Sol Gabetta ou encore Solann, Thee Diane, Yodelice et Youssef Swatt's. Ces derniers étaient accompagnés de la Maîtrise Populaire de l'Opéra-Comique et de huit choristes gospel menés par Prisca Vua.

Moment phare de la soirée, la vasque olympique s'est à nouveau élevée dans les airs à 22h11, au-dessus du Jardin du musée du Louvre, accompagnée par l'inoubliable titre "Sauver l'Amour" de Daniel Balavoine. Victor Le Masne, compositeur des Jeux Olympiques de Paris 2024, signe une réorchestration puissante et audacieuse de ce titre emblématique. En s'appuyant sur les bandes master originales, il préserve la voix inoubliable de Daniel Balavoine, tout en réinventant l'orchestration avec une fusion grandiose de sonorités symphoniques et d'accents électroniques résolument contemporains.

Le concert a été suivi d'un after-show électro de 23h à 00h30 pour prolonger l'expérience avec Major Lazer Soundsystem et Miss Monique.

Le Crédit Mutuel donne le 



REGLES D'UTILISATIONS DES IMAGES FRANCE TV :

Utilisation limitée à 3 minutes d'extraits, dans le respect du droit à l'information, pendant 5 jours maximum et uniquement dans le cadre d'une diffusion hertzienne.

Les extraits doivent obligatoirement être identifiés par le siglage suivant : "Fête de la Musique 2025 – France Music Week - Images France.tv (logo)".

Il est interdit de zoomer dans l'image et obligatoire de conserver le logo France.tv à l'écran.

REGLES D'UTILISATIONS DES PHOTOS :

Les photos sont libres de droit.

Usage éditorial uniquement

Pas de revente des photos possibles

MO : crédit photos indiqué sur la photo

Téléchargez les photos et l'ours news du lancement de la France Music Week : [ici](#)

- Ours news : © Fête de la Musique 2025 – France Music Week
- Photographies : utiliser les crédits présents dans la légende

INFORMATIONS PRESSE

CNM - francemusicweekpresse@cnm.fr

AOP pour FRANCE MUSIC - fmw@agence-op.fr

PARTENAIRES PREMIUM



SITE PARTENAIRE



DIFFUSEURS OFFICIELS



PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRE INSTITUTIONNEL

