



FRANCE MUSIC WEEK

UN SOMMET INTERNATIONAL QUI A RÉUNI 100 PERSONNALITÉS DU SECTEUR MUSICAL MONDIAL

Information presse
20 juin 2025

Ce vendredi 20 juin, un Sommet international pour penser le futur de la musique a réuni à Paris les cent personnalités qui font la musique dans le monde. Au Palais Garnier – Opéra national de Paris, en présence de la ministre de la Culture Rachida Dati, une journée ambitieuse de débats et conférences a réuni des experts et expertes des grands enjeux du secteur musical devant un public composé des dirigeants de la musique en France et à l'international.

Parmi eux, des personnalités majeures du monde des plateformes de streaming musical (**Lyor Cohen**, Global Head of Music - YouTube, **Dustee Jenkins**, Chief Public Affairs Officer - Spotify, **Alexis Lanternier**, Directeur Général - Deezer), du secteur phonographique (**Denis Ladegaillerie**, Directeur Général - Believe, **Robert Kyncl**, CEO - Warner Music Group, **Pedro Winter**, Fondateur - Ed Banger Records, **Emmanuel de Buretel**, Président - Because Music, **Victoria Oakley**, CEO - IPFI, **Soo Man Lee**, A2O Entertainment), du live (**John Reid**, President - Live Nation Entertainment, **Vanessa Reed**, Chief Executive - Liverpool Philharmonic, **Olivier Darbois**, CEO - Corida) ou encore de l'édition et de la gestion collective (**Cécile Rap-veber**, Directrice Générale - Sacem, **Olivier Nusse**, PDG - Universal Music France, **Adriana Moscoso Del Prado**, General Manager - GESAC). À leurs côtés, des artistes de renom comme **Camille** ou **Clément Ducol** ont porté la voix de la création et ont témoigné de la façon dont les grandes mutations de la filière viennent impacter leur travail.

Cette journée s'est achevée au Palais de l'Élysée en présence du président de la République.

[Téléchargez les visuels et l'ours video du Sommet international](#)

TOUTES LES INFORMATIONS SUR

france-music-week.com

[Instagram](#)

[TikTok](#)

[YouTube](#)

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)

[Snapchat](#)

INFORMATIONS PRESSE

CNM - francemusicweekpresse@cnm.fr

AOP pour FRANCE MUSIC - fmw@agence-op.fr

A propos de la France Music Week

A l'initiative du Président de la République, la France Music Week, portée par Rachida Dati, ministre de la Culture, est née de la volonté d'accueillir en France un événement de portée internationale autour de la musique. Du 16 au 21 juin 2025, cette semaine inédite, coordonnée par le Centre national de la musique (CNM), aura pour ambition de placer la France sur la carte de la musique mondiale en donnant rendez-vous à tous ceux qui font le secteur musical en Europe et dans le monde, et de promouvoir la richesse de la création musicale française. Tout au long de la semaine, la France Music Week offrira des échanges entre professionnels et professionnelles de la musique à travers des rencontres, conférences, tables rondes. Elle proposera également un programme festif éclectique à destination du grand public pour faire vibrer les fans aux sons des artistes produits en France. Cette semaine internationale s'achèvera de manière symbolique le jour de la Fête de la Musique, événement né en France et repris au fil des éditions dans plusieurs villes à l'international, devenant ainsi la plus grande manifestation au monde dédiée à la musique.

PARTENAIRES PREMIUM



PARTENAIRE INSTITUTIONNEL



PARTENAIRES STRATÉGIQUES



SITES PARTENAIRES



PARTENAIRES MÉDIAS

