



FRANCE MUSIC WEEK

UN SOMMET INTERNATIONAL POUR PENSER LE FUTUR DE LA MUSIQUE

Information presse
10 juin 2025

Vendredi 20 juin, en clôture des sessions professionnelles de la France Music Week, un Sommet international réunira à Paris les cent personnalités qui font la musique dans le monde. Au Palais Garnier – Opéra national de Paris, en présence de la ministre de la Culture Rachida Dati, une journée ambitieuse de débats et conférences réunira des experts et expertes des grands enjeux du secteur musical devant un public composé des dirigeants de la musique en France et à l'international. Cette journée s'achèvera au Palais de l'Élysée en présence du président de la République.

Un Sommet international consacré aux grands enjeux de la musique et réunissant un parterre inédit d'experts et expertes internationaux

A l'initiative du Président de la République, porté par la ministre de la Culture et organisé par le Centre national de la musique, le Sommet de la France Music Week réunira à Paris parmi les plus grands noms de l'industrie musicale internationale.

Dirigeants du live, du secteur phonographique ou encore de l'édition musicale seront réunis pour assister à des échanges et conférences sur les grandes mutations du secteur musical. Transformation numérique, nouveaux modèles économiques, répartition de la valeur entre artistes, plateformes et acteurs du live, etc. Le programme des interventions (détails ci-dessous) regroupera parmi les meilleurs experts et expertes mondiaux des enjeux de la filière, dans le but de bâtir, sur impulsion de la France, une intelligence collective pour le futur du secteur musical dans le monde.

Après le lancement de la journée par la ministre de la Culture, **Rachida Dati**, le programme donnera la parole aux personnalités majeures du monde des plateformes de streaming musical (**Lyor Cohen**, directeur mondial de la Musique de YouTube, **Dustee Jenkins**, directrice monde des Affaires publiques de Spotify, **Alexis Lanternier**, Directeur général de Deezer) du secteur phonographique (**Denis Ladegaillerie**, Directeur général de Believe, **Robert Kyncl**, CEO de Warner Music, **Pedro Winter**, artiste et fondateur du label Ed Banger Records, **Emmanuel de Buretel**, Président de Because Music, **Victoria Oakley**, CEO de l'IPFI, **Lee Soo-Nam**, fondateur de SM Entertainment), du live (**John**



Reid, Président de Live Nation Entertainment, **Vanessa Reed**, directrice générale désignée du Royal Liverpool Philharmonic, **Olivier Darbois**, Directeur général de Corida) ou encore de l'édition et de la gestion collective (**Cécile Rap-Veber**, Directrice générale de la Sacem, **Jody Gerson**, Directrice générale d'Universal Music Publishing Group, **Adriana Moscoso**, Directrice générale du GESAC). À leurs côtés, des artistes de renom comme **Camille** ou **Clément Ducol** porteront la voix de la création et témoigneront de la façon dont les grandes mutations de la filière viennent impacter leur travail.

A l'issue de ce programme ambitieux et inédit, l'ensemble des participants au Sommet se rendra au Palais de l'Elysée pour une de clôture de la journée en présence du Président de la République, Emmanuel Macron.

Programme détaillé de la journée

11:30 – Participant Check-in and Welcome

12:00 - Opening

Opening words by Alexander NEEF, Director of the Opera national de Paris

Opening words by Rachida DATI, French Minister of Culture

14:00 - Introduction

Fireside chat with Denis LADEGAILLERIE, Believe

14:15 - Part 1 : The Pulse of Music : Across Borders and Formats

A_ Music in the Air : A Global Overview

Keynote presentation by Lisa YANG, Goldman Sachs

B- Artists and Audiences at the Heart of New Growth Models

Fireside chat with Lyor COHEN, YouTube

C- Streaming Forward : Unlocking Value Across the Music Ecosystem

Fireside chat with Dustee JENKINS, Spotify

D- The Global Remix: Decoding the Future of Music

Fireside chat with Robert KYNCL, Warner

14:55 – Part 2 : Collectively Designing a Fair and Creative Futur



A - Attracting Creators, Valuing Creation

Conversation with Cécile RAP-VEBER, Sacem, and Jody GERSON, Universal Music Publishing

B - Gen AI Meets Original Music : A New Value Equation to Solve

Conversation with Alexis LANTERNIER, Deezer and Adriana MOSCOSO, GESAC

C - Artist powered by AI (+ powering Artists' Rights)

(TBC)

16:15 – Part 3 : New Frontiers of Growth

A_ Creation without Borders

Conversation with Camille and Clément DUCOL

B_ Live and Evolving: Expanding the Reach of Performance

Fireside chat with John REID, Live Nation

Followed by a panel discussion with : (20min)

Vanessa REED, Liverpool Philharmonic, Olivier DARBOIS, Corida, and Daniel FLETCHER, ex-Primavera Sound Festival

C_ Different Markets, Different Moves : Adapting Strategies for Growth

A panel discussion with Victoria OAKLEY, IFPI, Angela Ndambuki, IFPI, and LEE Soo-Nam, SM Entertainment

17:20 Closing Chapter

A French Success Story

Conversation with Pedro WINTER and Emmanuel DE BURETEL (15-18min)

Conclusion by Jean-Baptiste GOURDIN, Centre National de la Musique (2min)

18:30 - Elysée Palace / Closing of the summit by the President of the French Republic, Emmanuel MACRON

20:00 - Élysée Palace / Fête de la Musique Celebration

Le Crédit Mutuel donne le **LA**



INFORMATIONS PRESSE

Sommet International (20 juin) : ouvert à la presse sur accréditation

Photocall pour les photographes et zone mixte avec les invités

Les demandes d'accréditation presse sont à formuler [ICI](#)

TOUTES LES INFORMATIONS SUR

france-music-week.com

[Instagram](#)

[TikTok](#)

[YouTube](#)

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)

[Snapchat](#)

Programme de la France Music Week

A destination de la filière professionnelle

16.06.2025 – Lancement de la France Music Week par Rachida Dati, la Ministre de la Culture, Ministère de la Culture

Accréditations médias : sur demande à service-presse@culture.gouv.fr

14 au 18.06.2025 - Co-crédation internationale dans le cadre d'une résidence d'écriture - Cité internationale de la langue française – Centre des monuments nationaux à Villers-Cotterêts.

Accréditations médias : sur demande à fmw@agence-op.fr

17.06.2025 - Innovation and Tech Day (Réservé aux professionnels), Maison de la Radio et de la Musique

Accréditations médias : [ici](#)



18&19.06.2025 - International Exchange Days & Paris Music Tour (réservé aux professionnels) & Showcases (ouvert au grand public), Maison de la Radio et de la Musique

Accréditations médias : [ici](#)

20.06.2025 - France Music Week Summit (sur invitation), Opéra national de Paris - Palais Garnier

Accréditations médias : [ici](#)

A destination du grand public

18&19.06.2025 - Les Scènes de la France Music Week

Accréditations médias : sur demande à fmw@agence-op.fr

18&19.06.2025 - Showcases des International Exchange Days, Maison de la Radio et de la Musique

Accréditations médias : [ici](#)

16 au 21.06.2025 - Une programmation musicale éclectique dans toute la France à travers une labellisation d'événements réunissant des artistes issus de tous les univers : du jazz au rap en passant par la variété, les musiques du patrimoine et de création, l'électro ou encore le métal.

21.06.2025 - Concert de clôture de la France Music Week le 21 juin, en partenariat avec France Télévisions, suivi d'un show électro en live.

Accréditations médias : [ici](#)

Le Crédit Mutuel donne le **LA**



INFORMATIONS PRESSE

CNM - francemusicweekpresse@cnm.fr

AOP pour FRANCE MUSIC - fmw@agence-op.fr

A propos de la France Music Week

A l'initiative du Président de la République, la France Music Week, portée par Rachida Dati, ministre de la Culture, est née de la volonté d'accueillir en France un événement de portée internationale autour de la musique. Du 16 au 21 juin 2025, cette semaine inédite, coordonnée par le Centre national de la musique (CNM), aura pour ambition de placer la France sur la carte de la musique mondiale en donnant rendez-vous à tous ceux qui font le secteur musical en Europe et dans le monde, et de promouvoir la richesse de la création musicale française. Tout au long de la semaine, la France Music Week offrira des échanges entre professionnels et professionnelles de la musique à travers des rencontres, conférences, tables rondes. Elle proposera également un programme festif éclectique à destination du grand public pour faire vibrer les fans aux sons des artistes produits en France. Cette semaine internationale s'achèvera de manière symbolique le jour de la Fête de la Musique, événement né en France et repris au fil des éditions dans plusieurs villes à l'international, devenant ainsi la plus grande manifestation au monde dédiée à la musique.

PARTENAIRES PREMIUM



PARTENAIRES OFFICIELS



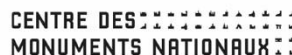
PARTENAIRE INSTITUTIONNEL



PARTENAIRES STRATÉGIQUES



SITES PARTENAIRES



PARTENAIRES MÉDIAS

