

Le Crédit Mutuel donne le 



FRANCE MUSIC WEEK LES PARTENAIRES DÉVOILÉS

Information presse
6 juin 2025

A l'initiative du Président de la République, la France Music Week, portée par Rachida Dati, ministre de la Culture, est née de la volonté d'accueillir en France un événement de portée internationale autour de la musique. Du 16 au 21 juin 2025, cette semaine inédite coordonnée par le Centre national de la musique (CNM) aura pour ambition de placer la France sur la carte de la musique mondiale en donnant rendez-vous à tous ceux qui font l'industrie musicale en Europe et dans le monde, et de promouvoir la richesse de la création musicale française.

Des partenaires majeurs pour une semaine ambitieuse

La France Music Week bénéficie du soutien de partenaires prestigieux, mobilisés autour d'une vision commune : promouvoir la diversité musicale à la française et accompagner les talents de demain.

- Partenaires Premium : Coca-Cola, Crédit Mutuel
- Partenaires Officiels : EDF, Renault
- Partenaire Institutionnel : SACEM
- Partenaires Stratégiques : Radio France, YouTube
- Partenaires Médias : France Télévisions, Le Parisien/Aujourd'hui en France, Brut, Billboard, France Médias Monde (RFI, France 24, Monte Carlo Doualiya), Konbini, Le Bonbon et Deezer.
- Sites partenaires : Centre des monuments nationaux, Le Louvre, L'Opéra national de Paris

Partenaires Premium :

Coca-Cola France

Depuis plus de cent ans, Coca-Cola en France rassemble les Français autour d'événements porteurs de sens et de valeurs. Après une année marquée par le sport, la musique et des souvenirs inoubliables, la marque franchit un nouveau cap en devenant partenaire de la France Music Week. Cet engagement renforce son héritage historique en France, en s'associant aux plus grands rendez-vous musicaux, afin d'offrir aux Français des expériences accessibles, populaires et vibrantes... Rendez-vous du 16 au 21 juin pour vivre des moments magiques avec Coca-Cola au travers de la France Music Week !

Contacts presse : Sandra Nezzar - Directrice communication ([+33 \(6\) 25495493](tel:+33625495493)) et snezzar@coca-cola.com) et Anne Perrot - Agence (anne.perrot@rbbn.fr)

Le Crédit Mutuel donne le **LA**



Crédit Mutuel

Le Crédit Mutuel est un partenaire majeur de la scène musicale en France, accompagnant depuis plus de 20 ans ses nombreuses manifestations et ses talents, mettant ainsi en avant le rôle essentiel (social, culturel, économique) de la musique au cœur des territoires. En accompagnant la France Music Week, le Crédit Mutuel fera vibrer ce patrimoine à travers un exemple de cocréations internationales autour de la francophonie, la mise en lumière des métiers de la filière lors du grand concert de France TV ou encore une expérience insolite avec les Bakery Sessions.

Contacts presse : Corinne Gaudoux (corinne.gaudoux@creditmutuel.fr – 07 89 00 88 74) et Caroline Gin (caroline.gin@creditmutuel.fr - 06 63 70 22 72)

Partenaires Officiels :

EDF

EDF s'associe à la France Music Week pour célébrer l'énergie collective de la musique, vecteur d'émotions et de lien social. Le 21 juin, pour clôturer cette semaine, la Vasque des Jeux Olympiques™ et Paralympiques™ de Paris 2024™, et sa flamme, toujours électrique et conçue par EDF, s'élèvera à nouveau dans le ciel parisien. Symbole du pouvoir de l'électricité de se substituer aux énergies fossiles, elle est aussi un emblème du rayonnement de la France dans le monde.

Contact presse : service-de-presse@edf.fr / 01 40 42 46 37

Renault

À l'occasion du lancement de Renault 4 E-Tech electric, nouvelle voiture assemblée à Maubeuge, Renault s'associe à la France Music Week. Ce partenariat prend tout son sens avec le festiv4L, événement musical 100 % français organisé du 20 au 22 juin au Chalet des Îles, bois de Boulogne, à Paris (accès gratuit sur inscription). Une alliance qui célèbre le savoir-faire hexagonal, une scène musicale tricolore et l'esprit de liberté porté par l'iconique R4.

Contact presse : Adrien Boutroue - attaché de presse (+ 33 (0)6 95 19 37 66 / adrien.boutroue@renault.com)

Partenaire Institutionnel :

Sacem

La Sacem est fière de s'associer à la France Music Week pour célébrer ensemble la richesse et la diversité de la création musicale française. Leader international de la gestion des droits, la Sacem partage l'ambition de valoriser les talents, l'innovation et la place majeure de la France sur la scène musicale mondiale notamment face aux enjeux technologiques, environnementaux et sociétaux.

Contact presse : service.de.presse@sacem.fr / 01 47 15 45 24



Partenaires Stratégiques :

YouTube

YouTube est fier de soutenir la 1^{re} édition de France Music Week ! Avec ses 125M+ d'abonnés à ses offres YouTube Music & Premium, la plateforme propulse artistes, auteurs-compositeurs et fans de musique, participant ainsi à la richesse de la création musicale française.

Contact presse : presse-fr@google.com

Radio France

Radio France s'associe à la France Music Week en apportant son expertise artistique pour la programmation des showcases accueillis à La Maison de la Radio et de la Musique. Avec ses 7 radios et 4 formations musicales, elle consacre plus de 500 heures d'antennes par semaine à la musique et organise plus de 300 concerts par an, promouvant la diversité et la création musicale. Dans ce même objectif, Radio France accueillera l'événement dans ses murs pour participer au rayonnement de la scène musicale française.

Contact presse : **Kévin Noblet** 06 62 37 14 88 kevin.noblet@radiofrance.com

Partenaires média :

France Télévisions

Diffuseur historique de la scène musicale et en particulier des Victoires de la Musique qui vient de célébrer son 40^e anniversaire, France Télévisions propose plus de 200 captations par an via ses antennes linéaires et sa plateforme france.tv. Le groupe consacrera une couverture exceptionnelle de la France Music Week et diffusera le grand concert de clôture organisé le jour de la Fête de la Musique.

Contact presse : Ludovic Hurel - ludovic.hurel@francetv.fr

Le Parisien/Aujourd'hui en France

Créé en 1944, Le Parisien s'affirme comme un grand journal populaire de qualité. Avec son édition nationale Aujourd'hui en France, lancée en 1994, sa lecture est essentielle pour ressentir le pouls du pays, appréhender les aspirations de la population, capter les signaux faibles des grands mouvements de la société. Le Parisien apporte à ses 23,6 millions de lecteurs* l'information la plus complète, internationale, nationale et locale. www.leparisien.fr

Contact presse : Lara Saramito (06.66.65.20.09 / lsaramito@lesechosleparisien.fr)



Brut

Lancé en France en 2016, Brut est aujourd'hui un média global 100% digital, leader sur les réseaux sociaux avec deux milliards de vues mensuelles et 550 millions d'utilisateurs dans plus de 100 pays. Numéro 1 en France et en Inde, numéro 2 en Europe et dans le top 5 aux États-Unis, Brut touche 100% des 15-35 ans et accompagne les Français ainsi qu'une audience mondiale à travers les grands moments de leur vie collective, que ce soit via le sport, la politique, la culture ou l'actualité.

Contact presse : laurence@mondayconseil.com / antoine@mondayconseil.com

Le Bonbon

Le Bonbon est un média indépendant fondé en 2009, présent dans 13 villes en France (Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux, Lille, etc.) pour les jeunes urbains en quête de bons plans, de culture et de découvertes locales. Le Bonbon mise sur une approche hyper-locale pour offrir un contenu de proximité, authentique et personnalisé avec un ton léger, optimiste et accessible. Le Bonbon est ravi de s'associer à la France Music Week pour valoriser la scène locale programmée, contribuer au rayonnement de cette première édition et engager sa communauté festive et curieuse à se rendre à ce rendez-vous du début de l'été.

Contact presse : marilou.t@lebonbon.fr et rachel@lebonbon.fr

Billboard France

Billboard France est la 12ème édition internationale du média Billboard. Avec plus de 130 ans d'existence et 100 millions d'abonnés, Billboard est le baromètre ultime du succès dans la musique. Depuis son lancement en février 2025, Billboard France cumule plus de 400 000 abonnés, 50 millions d'impressions et collabore pour ses premières couvertures avec des artistes de calibre mondial (Burna Boy, Aya Nakamura, DJ Snake).

Contact presse : contact@fr.billboard.com

France Médias Monde (RFI, France 24),

France Médias Monde œuvre à la promotion de la musique et des cultures dans leur diversité. Le groupe soutient activement la création musicale et la révélation d'artistes avec notamment le site RFI Musique, le Prix Découvertes RFI ou encore des émissions emblématiques comme Couleurs Tropicales, Légendes Urbaines, Musique du Monde ou BPM sur RFI, France24 et MCD. Chaque semaine, RFI, France 24 et Monte-Carlo Doualiya rassemblent 255,5 millions de contacts sur les cinq continents en 21 langues, rassemblent plus de 113 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux, et ont compté près de 4 milliards de vidéos vues et démarrages audio en 2024.

Contact presse : Corentin Lepage, Chef du pôle relations presse de France Médias Monde, corentin.lepage@rfi.fr

Le Crédit Mutuel donne le **LA**



Konbini

Konbini, média 100 % digital fondé en 2008 par Lucie Beudet et David Creuzot, propose des contenus culturels engagés et créatifs pour les jeunes générations. En 2024, il totalise 3,6 milliards de vues (dont 1,8 sur Instagram) et touche 70 % des 18-34 ans chaque mois. Présent sur toutes les plateformes, Konbini s'adresse à une communauté curieuse, mobilisée et connectée à l'actualité. Référence pour la jeunesse, le média se distingue par son journalisme repensé et ses formats innovants.

Contact presse : baptiste.dupuis@konbini.com

Deezer

Deezer est une plateforme musicale indépendante fondée à Paris en 2007, disponible dans plus de 180 pays. Elle propose un catalogue de 120 millions de titres, une qualité audio HiFi, et des fonctionnalités innovantes. Présente à l'international avec 550 employés, Deezer collabore avec des partenaires dans les télécoms, les médias, l'audio et l'e-commerce. Pionnière, elle a introduit un nouveau modèle de rémunération équitable pour les artistes dans le streaming musical et a développé son propre outil de détection de musique 100% générée par IA.

Contact presse : Nicolas Pré - npre@deezer.com - 0661995011

Sites partenaires

Centre des monuments nationaux

Le Centre des monuments nationaux (CMN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours. Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics

Contact presse : Marie Roy - presse@monuments-nationaux.fr / www.monuments-nationaux.fr



Louvre

Ouvert à tous depuis 1793, le musée du Louvre est l'un des premiers musées au monde. Avec 33000 œuvres présentées dans 73000 m², le musée accueille 9 millions de visiteurs chaque année, ce qui en fait aussi le musée le plus visité. Le Louvre est heureux de prendre part à France Music Week avec laquelle il partage un même attachement au rayonnement des artistes français et un engagement en faveur d'une culture ouverte et accessible.

Contact presse : Coralie James - coralie.james@louvre.fr

L'Opéra national de Paris

Fort d'une histoire de plus de 350 ans, l'Opéra national de Paris est réputé pour la qualité et la diversité de sa programmation au Palais Garnier et à l'Opéra Bastille, ainsi que pour l'architecture unique de ses deux théâtres. Avec plus de 400 représentations et environ 900 000 spectateurs par saison, l'Opéra de Paris présente des ballets, des opéras et des concerts, ainsi qu'un programme dédié au jeune public. Il forme également les nouvelles générations d'artistes, danseurs, chanteurs et musiciens, grâce à l'Académie à l'École de Danse et au Junior Ballet. L'Opéra de Paris est heureux d'être site partenaire de la France Music Week 2025.

Contacts presse : Raphaël Dor - rdor@operadeparis.fr / Zoé Poulet-Hanning - zpoulethanning@operadeparis.fr

TOUTES LES INFORMATIONS SUR

france-music-week.com

[Instagram](#)

[TikTok](#)

[YouTube](#)

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)

[Snapchat](#)



Programme de la France Music Week

16.06.2025 - Lancement officiel de la France Music Week, par la ministre de la Culture, Rachida Dati
Accréditations médias : à venir

17.06.2025 - Innovation and Tech Day (Réservé aux professionnels), Maison de la Radio et de la Musique
Accréditations médias : [ici](#)

18&19.06.2025 - International Exchange Days & Paris Music Tour (réservé aux professionnels) & Showcases (ouvert au grand public), Maison de la Radio et de la Musique
Accréditations médias : [ici](#)

20.06.2025 - France Music Week Summit (sur invitation), Opéra national de Paris - Palais Garnier
Accréditations médias : [ici](#)

14 au 18.06.2025 - Co-crédation internationale dans le cadre d'une résidence d'écriture - Cité internationale de la langue française – Centre des monuments nationaux à Villers-Cotterêts.
Accréditations médias : sur demande à fmw@agence-op.fr

16 au 21.06.2025 - Une programmation musicale éclectique dans toute la France à travers une labellisation d'événements réunissant des artistes issus de tous les univers : du jazz au rap en passant par la variété, les musiques du patrimoine et de création, l'électro ou encore le métal.

21.06.2025 - Concert de clôture de la France Music Week le 21 juin, en partenariat avec France Télévisions, suivi d'un show électro en live.
Accréditations médias : [ici](#)

INFORMATIONS PRESSE

CNM - francemusicweekpresse@cnm.fr

AOP pour FRANCE MUSIC WEEK - fmw@agence-op.fr

Le Crédit Mutuel donne le **LA**



A propos de la France Music Week

A l'initiative du Président de la République, la France Music Week, portée par Rachida Dati, ministre de la Culture, est née de la volonté d'accueillir en France un événement de portée internationale autour de la musique. Du 16 au 21 juin 2025, cette semaine inédite, coordonnée par le Centre national de la musique (CNM), aura pour ambition de placer la France sur la carte de la musique mondiale en donnant rendez-vous à tous ceux qui font l'industrie musicale en Europe et dans le monde, et de promouvoir la richesse de la création musicale française. Tout au long de la semaine, la France Music Week offrira des échanges entre professionnels et professionnelles de la musique à travers des rencontres, conférences, tables rondes. Elle proposera également un programme festif éclectique à destination du grand public pour faire vibrer les fans aux sons des artistes produits en France. Cette semaine internationale s'achèvera de manière symbolique le jour de la Fête de la Musique, événement né en France et repris au fil des éditions dans plusieurs villes à l'international, devenant ainsi la plus grande manifestation au monde dédiée à la musique.

PARTENAIRES PREMIUM



PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRE INSTITUTIONNEL



PARTENAIRES STRATÉGIQUES



SITES PARTENAIRES



PARTENAIRES MÉDIAS

