



FRANCE MUSIC WEEK UNE SEMAINE INTERNATIONALE POUR LA MUSIQUE

Information presse

12 mai 2025

A l'initiative du Président de la République, la France Music Week, portée par Rachida Dati, ministre de la Culture, est née de la volonté d'accueillir en France un événement de portée internationale autour de la musique. Du **16 au 21 juin 2025**, cette semaine inédite aura pour ambition de placer la France sur la carte de la musique mondiale en donnant rendez-vous à tous ceux qui font l'industrie musicale en Europe et dans le monde, et de promouvoir la richesse de la création musicale française.

Tout au long de la semaine, la France Music Week offrira des échanges entre professionnels et professionnelles de la musique à travers des rencontres, conférences, tables rondes. Elle proposera également un programme festif éclectique à destination du grand public pour faire vibrer les fans aux sons des artistes produits en France.

Cette semaine internationale s'achèvera de manière symbolique le jour de la Fête de la Musique, événement né en France et repris au fil des éditions dans plusieurs villes à l'international, devenant ainsi la plus grande manifestation au monde dédiée à la musique.

Le ministère de la Culture a confié **la coordination générale de la France Music Week au Centre national de la musique (CNM)**, établissement public chargé de soutenir, promouvoir et accompagner la filière musicale française dans toutes ses composantes.

L'équipe Centre national de la musique

Bérénice Ravache - Directrice Générale déléguée

Corinne Sadki - Directrice des affaires Européennes et du Développement international

Anne-Sophie Bach - Directrice du développement, de la communication et des partenariats

Delphine Grospron - Cheffe de projet international

Le Centre national de la musique a confié la **production exécutive** de la France Music Week à **un groupement du secteur, porté par l'agence Auditoire**.

Trois professionnels du secteur de la musique et de l'événementiel au service de la France Music Week :

Antoine de Tavernost, Directeur Général d'Auditoire Paris.

Thierry Reboul, Directeur de la création France Music Week. Ancien Directeur Exécutif des cérémonies des Jeux Olympiques et Paralympiques de PARIS 2024.

Romain Pissenem, Directeur artistique de France Music Week. Producteur de renom, connu pour son travail novateur dans le domaine du divertissement immersif et des événements de musique électronique alliant musique, art et technologie.

La direction artistique de la France Music Week est, par ailleurs, soutenue par une équipe de professionnels issus de l'univers de la musique live et du spectacle vivant :

Victor Le Masne, Directeur musical France Music Week : compositeur et directeur musical **multi-primé**, il a notamment composé la musique de l'ensemble des cérémonies de PARIS 2024 et collaboré avec de nombreux artistes de renom français et internationaux.

Michel Orier, consultant programmation classique France Music Week : ancien directeur de la création au ministère de la Culture, il est aujourd'hui directeur musique à Radio France et directeur du festival Radio France Occitanie Montpellier.

Matthias Leullier, consultant programmation musiques actuelles France Music Week il pilote concerts, festivals et shows d'envergure et a accompagné la programmation des artistes des cérémonies des Jeux de PARIS 2024.

FRANCE MUSIC WEEK

Organisateur : ministère de la Culture

Opérateur : Centre national de la musique

Production Executive : Auditoire

FRANCE MUSIC WEEK I LE PROGRAMME

16.06.2025

Lancement officiel de la France Music Week, par la ministre de la Culture, Rachida Dati.

17.06.2025

Innovation Tech Day (réservé aux professionnels, inscription en ligne prochainement)

Maison de la Radio et de la Musique - conférences/tables rondes/rencontres professionnelles/ateliers et démonstrations expérientielles sur l'innovation et la technologie dans le secteur musical.

18&19.06.2025

International Exchange Days (réservés aux professionnels, inscription en ligne prochainement) - Maison de la Radio et de la Musique – rencontres professionnelles/showcases et les **Paris Music Tours (réservés aux professionnels internationaux, sur invitation)** – visites de lieux inspirants pour renforcer les liens, engager des nouveaux partenariats et favoriser de futures collaborations internationales.

20.06.2025

France Music Week Summit (sur invitation) – Opéra national de Paris - Palais Garnier, autour des grands enjeux du secteur réunissant les acteurs et actrices clés de la filière musicale internationale.

14 au 18.06.2025

Co-crédation internationale dans le cadre d'une résidence d'écriture sur la thématique de la francophonie à la Cité internationale de la langue française – Centre des monuments nationaux à Villers-Cotterêts.

16 au 21.06.2025

Une programmation musicale éclectique dans toute la France à travers une labellisation d'événements réunissant des artistes issus de tous les univers : du jazz au rap en passant par la variété, les musiques du patrimoine et de création, l'électro ou encore le métal.

21.06.2025

Concert de clôture de la France Music Week le 21, en partenariat avec France Télévisions, suivi d'un show électro en live.

TOUTES LES INFORMATIONS SUR

france-music-week.com

[Instagram](#)

[TikTok](#)

[YouTube](#)

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)

[Snapchat](#)

INFORMATIONS PRESSE

CNM - francemusicweekpresse@cnm.fr

AOP pour FRANCE MUSIC WEEK - fmw@agence-op.fr